

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS MUNICIPALES



PARQUE CENTRAL. UN PULMÓN PARA LA VALÈNCIA DEL FUTURO P92

NUEVO SERVICIO DE LIMPIEZA Y RECOGIDA DE RESIDUOS DE MÁLAGA, Y MELILLA • AUTOCONSUMO Y VEHÍCULO ELÉCTRICO. POR JOAN GROIZARD • ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN URBANA PARA CIUDADES INTELIGENTES • NUEVO ENTORNO DE LA ESTACIÓN MARÍTIMA DE SANTANDER • TORREMOLINOS: REGRESO AL FUTURO

GUF TOOL: LA HERRAMIENTA PARA EVALUAR LOS CRITERIOS AMBIENTALES DE MOBILIARIO URBANO EN LA COMPRA PÚBLICA VERDE



Pantalla principal de la Herramienta GUF

122

El proyecto europeo "LIFE FUTURE – Sustainable Urban FURnITURE: Tool design to perform environmental assessments in the green procurement framework" tiene por objetivo potenciar la compra pública verde de productos de mobiliario urbano mediante la implementación de criterios medioambientales¹ específicos. Para ello se ha desarrollado una herramienta online que permite seleccionar criterios

y evaluar impactos ambientales de diferentes productos de mobiliario urbano, de una manera sencilla, pero con el rigor de una metodología científica: la Herramienta GUF², de las siglas en inglés Green Urban Furniture (mobiliario urbano "verde").

El proyecto europeo LIFE FUTURE se ha desarrollado durante los años 2015-2018 en las regiones de Bélgica, Croacia y España (en la Comunitat Valenciana). Los beneficiarios de este

proyecto, que ha sido financiado por fondos europeos a través del programa "LIFE Environment and Resource Efficiency", son:

AIMPLAS: Instituto Tecnológico del Plástico (Paterna – ESPAÑA). Coordinador del proyecto y partícipe en las acciones de selección de criterios am-

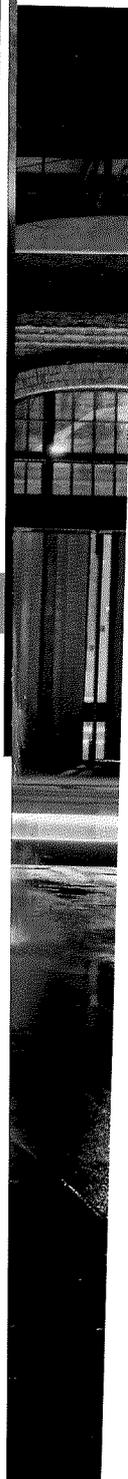
¹ <http://life-future-project.eu/>

² <http://lifefuture.uji.es/>



Fotografía de uno de los bancos adquiridos en la ciudad de València (España)

OS
S



ambientales y productos de mobiliario urbano, funcionamiento y validación de la herramienta y difusión de los resultados (web).

ACR+: Association of Cities and Regions for Recycling and sustainable Resource management (Bruselas – BÉLGICA). Responsable del plan de difusión y de la interacción con otros proyectos

AIJU: Instituto Tecnológico de producto infantil y ocio (Alcoi – ESPAÑA). Encargado de la programación y diseño de la herramienta online y validador de su funcionamiento, además de tareas de difusión y preparación de material divulgativo.

LAS NAVES (València – ESPAÑA). Responsable de las tareas de capacitación y demostración de la herramienta a través del Ayuntamiento de València, mediante la compra pública verde de productos. Responsable del análisis socioeconómico del proyecto.

Grad Koprivnica (Koprivnica – CROACIA). Beneficiario activo en el proceso de demostración de la compra pública verde a través del uso de la herramienta a través del Ayuntamiento de Koprivnica. Responsable de la traducción de los contenidos al croata.

Universitat Jaume I (Castelló – ESPAÑA). Responsable del desarrollo de la metodología de ponderación de los

impactos ambientales y del análisis medioambiental de los resultados del proyecto. Encargado de la programación interna de la herramienta.

METODOLOGÍA

La primera tarea para poder desarrollar la Herramienta GUF fue la de seleccionar y describir los criterios potencialmente aplicables a productos de mobiliario urbano, junto con la elección de la tipología de productos que iban a ser susceptibles de cumplir con estos criterios.

De entre todas las referencias y organismos que describían criterios para



www.acrplus.org

Logos de los beneficiarios del proyecto LIFE FUTURE

para mejorar los impactos ambientales de los productos de mobiliario, entre las que se incluían las propias directrices de la Unión Europea y algunas referencias a mobiliario de interior/exterior, se redujeron de 40 a 19 los criterios medioambientales aplicables a productos de mobiliario urbano. Estos criterios, además de ser agrupados en diferentes categorías y definidos en profundidad, se clasificaron en dos tipologías: obligatorios y voluntarios.

Estos criterios medioambientales se asignaron a diferentes tipologías de mobiliario urbano según su aplicabilidad. Los productos de mobiliario urbano que

requieren energía para su funcionamiento, como podían ser las farolas, fueron excluidos de esta selección. El consorcio del proyecto LIFE FUTURE seleccionó 15 tipologías diferentes de productos de mobiliario urbano, además de una categoría destinada al embalaje que los debe contener, a las que asignar los 19 criterios medioambientales seleccionados.

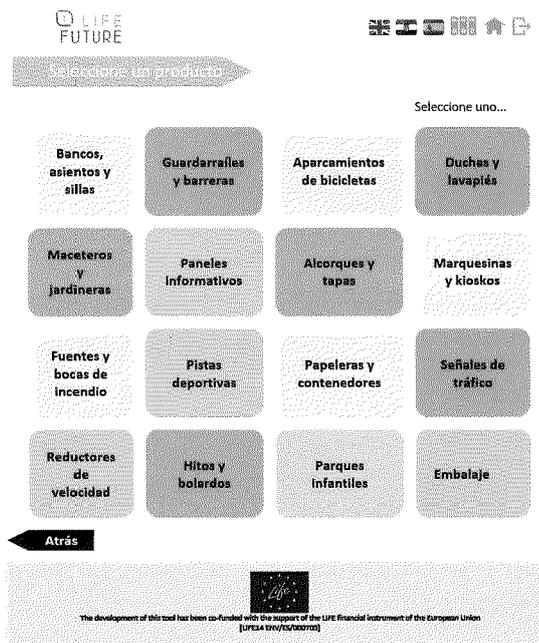
Con los criterios seleccionados y ampliamente explicados, y asignados a cada tipo de producto de mobiliario urbano elegido, las administraciones públicas pueden fácilmente crear un documento con los criterios que deseen incluir en una licitación de mobiliario urbano, de

entre los potencialmente aplicables al mismo: basta con entrar en la Herramienta GUF, elegir qué producto de mobiliario urbano van a licitar, desmarcar aquéllos criterios que no deseen que se apliquen y generar un documento PDF para que estos criterios se incluyan en la documentación de la licitación. La Herramienta GUF proporciona también un documento de control para comprobar el cumplimiento de estos criterios para los productos que se ofertarán.

Si el producto de mobiliario urbano que se desea adquirir por parte de un organismo público tiene seleccionados alguno de los criterios obligatorios en

Tabla 1. listado de criterios medioambientales aplicables a los productos de mobiliario urbano en el marco del proyecto LIFE FUTURE

TIPO	CATEGORÍA	CRITERIO
OBLIGATORIOS	Madera y materiales a base de madera	Origen legal de la madera Conservantes en la madera Emisiones de formaldehído en paneles a base de madera
	Sustancias Peligrosas	Recubrimiento de superficies Restricciones de cadmio y níquel Restricciones de la lista de candidatos REACH
	Idoneidad de uso	Idoneidad de uso
	Materiales de embalaje	Características específicas de los materiales de embalaje
	Diseño de garantía, desmontaje y disponibilidad de piezas de repuesto	Diseño para el desmontaje y la reparación Garantía y Reemplazos
	Materiales reciclados	Incluidos en el producto
VOLUNTARIOS	Facilidad de recuperación	Incluidos en el empaquetado Recuperación de piezas de plástico
	Extensión del período de garantía	Extensión del período de garantía
	Uso reducido de recursos	Reducción de peso Reducción de volumen Uso de energía limpia
	Reducción del impacto durante el uso	Reducción del consumo de energía Reducción de consumibles

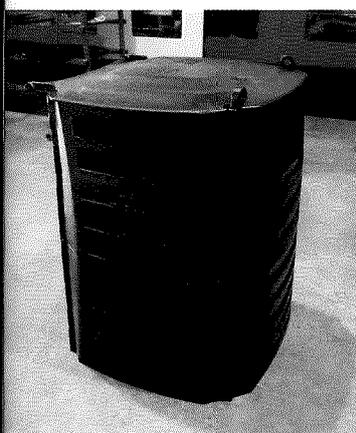


Pantalla de selección de productos de mobiliario urbano dentro de la Herramienta GUF

la licitación, su no cumplimiento lo descarta para poder ser considerado apto para esta licitación. Los criterios voluntarios, por su parte, sirven para mejorar la evaluación medioambiental de un producto, y son complementarios de los obligatorios. Según si la licitación generada por la administración pública incluye solo criterios obligatorios o también voluntarios, ésta será etiquetada como licitación "GUF Plata" o "GUF Oro", respectivamente.

La licitación así generada por la administración pública está disponible para su consulta dentro de la Herramienta GUF. Por tanto, los fabricantes y suministradores de mobiliario urbano pueden entrar en la Herramienta GUF, buscar las ofertas activas por tipo de producto o por ubicación, y ofertar sus productos según los criterios establecidos.

Todos tenemos derecho a una segunda oportunidad Los residuos también



Compostaje



Equipamiento urbano sostenible

CM Plastik Recycling
Polígono Industrial Sur, parcela 8 A. • 46230 Alginet (València) • 96 062 74 56 – 691 35 53 19
info@cmplastik.com • www.cmplastik.com



Etiquetas de las licitaciones "GUF Plata" y "GUF Oro" según la tipología de criterios asignados

Las empresas que opten a alguna licitación con sus productos, deberán cumplimentar el formulario dentro de la Herramienta GUF en el que se solicita que se incluyan los valores y documentación justificativa para los criterios que se cumplen en su producto.

Con los datos facilitados por el proveedor, la Herramienta GUF evalúa los impactos medioambientales de cada producto ofertado, por medio de un análisis de ciclo de vida y una ponderación de estos impactos, resultando en una puntuación que indica la ventaja medioambiental de este producto cuanto más cercano a 100 puntos.

La Herramienta GUF opera por detrás de la interfase visible para realizar estos cálculos según la metodología científica TOPSIS (Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution), que se basa en un método de decisión según un análisis multicriterio³ de resultados, tomando como referencia uno considerado como ideal para cada criterio.

Con la puntuación obtenida para cada producto, los fabricantes de mobiliario urbano podrán saber cuán lejos están del producto medioambientalmente más favorable y de otros que se han ofertado (manteniendo el anonimato de las ofertas), y los organismos públicos podrán escoger directamente aquellos productos que tengan menores impactos como criterio extra además del económico, que no se evalúa en la Herramienta GUF.

RESULTADOS

Durante el proyecto LIFE FUTURE y por medio de la Herramienta GUF, se han adquirido diferentes productos de



Ofertas Actuales

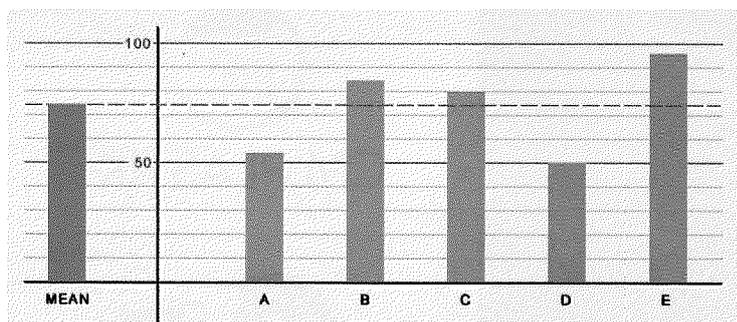


Atrás

The development of this tool has been co-funded with the support of the LIFE financial instrument of the European Union [LIFE14 ENV/ES/000703]

Pantalla de búsqueda de licitaciones activas por ubicación o por tipología de producto

Comparativa de resultados

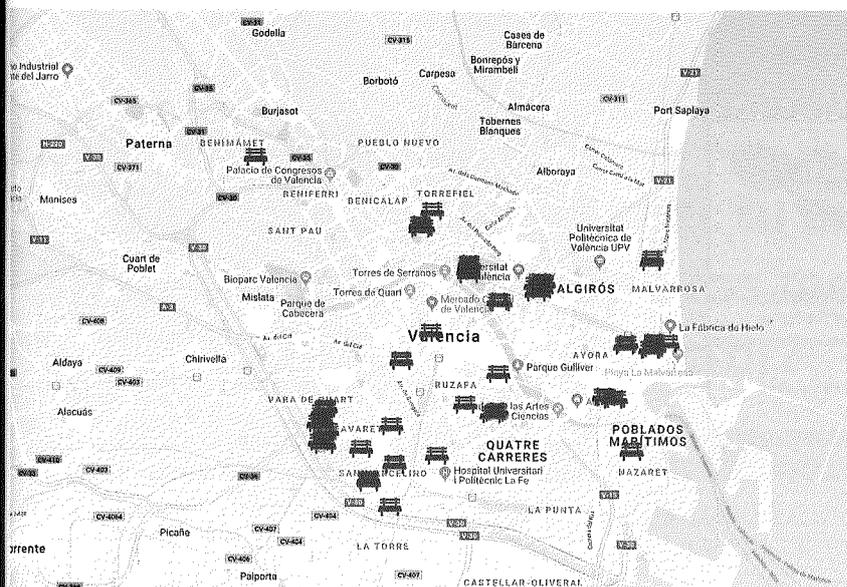


- Todos los productos evaluados cumplen con los criterios obligatorios (especificaciones) necesarios para el proceso de compra pública verde.
- Cada producto ha sido evaluado individualmente con respecto a un producto ideal de características similares con todas las mejoras ambientales posibles implantadas.
- La evaluación solo es válida si se adjunta a todos los documentos de verificación requeridos.

Pantalla de visualización de los resultados medioambientales



Fotografía de los productos de mobiliario urbano adquiridos en la ciudad de Koprivnica (Croacia)



Mapa con la situación de los bancos reciclados en València

La inclusión de cláusulas medioambientales para los productos de mobiliario urbano en el proceso de compra de mobiliario urbano ha permitido reducir los impactos si se compara con su adquisición en la que no se hubieran tenido en cuenta: se han conseguido evitar un 40% de emisiones de CO₂, se han dejado de producir un 56% de residuos y se han dejado de consumir 40% de recursos no renovables.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto ha sido cofinanciado con el apoyo del instrumento financiero LIFE de la Unión Europea [LIFE14 ENV/ES/000703], y con el apoyo de la Generalitat Valenciana a través de las ayudas IVACE para potenciar la actividad y capacidad para desarrollar excelencia en los Centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana [IMACID/2017/6].

mobiliario urbano en las ciudades participantes del proyecto:

- 71 bancos fabricados con material plástico reciclado en València⁴ (España)
- 2 bancos, 3 floreros y 2 papeleras en Koprivnica (Croacia)

³ <https://doi.org/10.1016/j.scs.2018.10.011>
⁴ <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1CXLOcqRGDFJRQ-9llqcvG0I9xJl7rcJg&ll=39.466919675106055%2C-0.3759068672596868&z=13>