



**AIMPLAS**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DEL PLÁSTICO

 **LIFE**  
**FUTURE**



---

# LIFE FUTURE – GUF Tool

## Herramienta para la compra pública verde de mobiliario urbano

---

**Elena Domínguez Solera**

Dpto. Sostenibilidad y Valorización Industrial

[edominguez@aimplas.es](mailto:edominguez@aimplas.es)

*Las ciudades conectan naturalmente*

**CONAMA LOCAL VALENCIA 2017**

27, 28, 29 DE NOVIEMBRE 2017

Conecte con @aimplas



AIMPLAS

# Contenidos

- LIFE FUTURE: ¿Cuál es el objetivo?
- ¿Cuál es la situación actual?
- ¿Cuál es la motivación?
- ¿Quiénes somos?
- ¿Cómo vamos a hacerlo?
- ¿Cómo podéis beneficiaros?
- ¿Quién se está beneficiando?



# ¿Cuál es el objetivo?

## LIFE FUTURE – Sustainable Urban FURniTURE:

Tool design to perform environmental assessments  
in the green procurement framework

[www.life-future.eu](http://www.life-future.eu)



- Impulsar la **CPV de mobiliario urbano**
- Ayudar a los usuarios a **entender mejor los criterios** de compra verde
- Animar a las autoridades públicas a **incorporar cláusulas ambientales** en sus procesos de compra
- Guiarles hacia la **selección de productos más sostenibles**



# ¿Cuál es la situación actual en CPV?

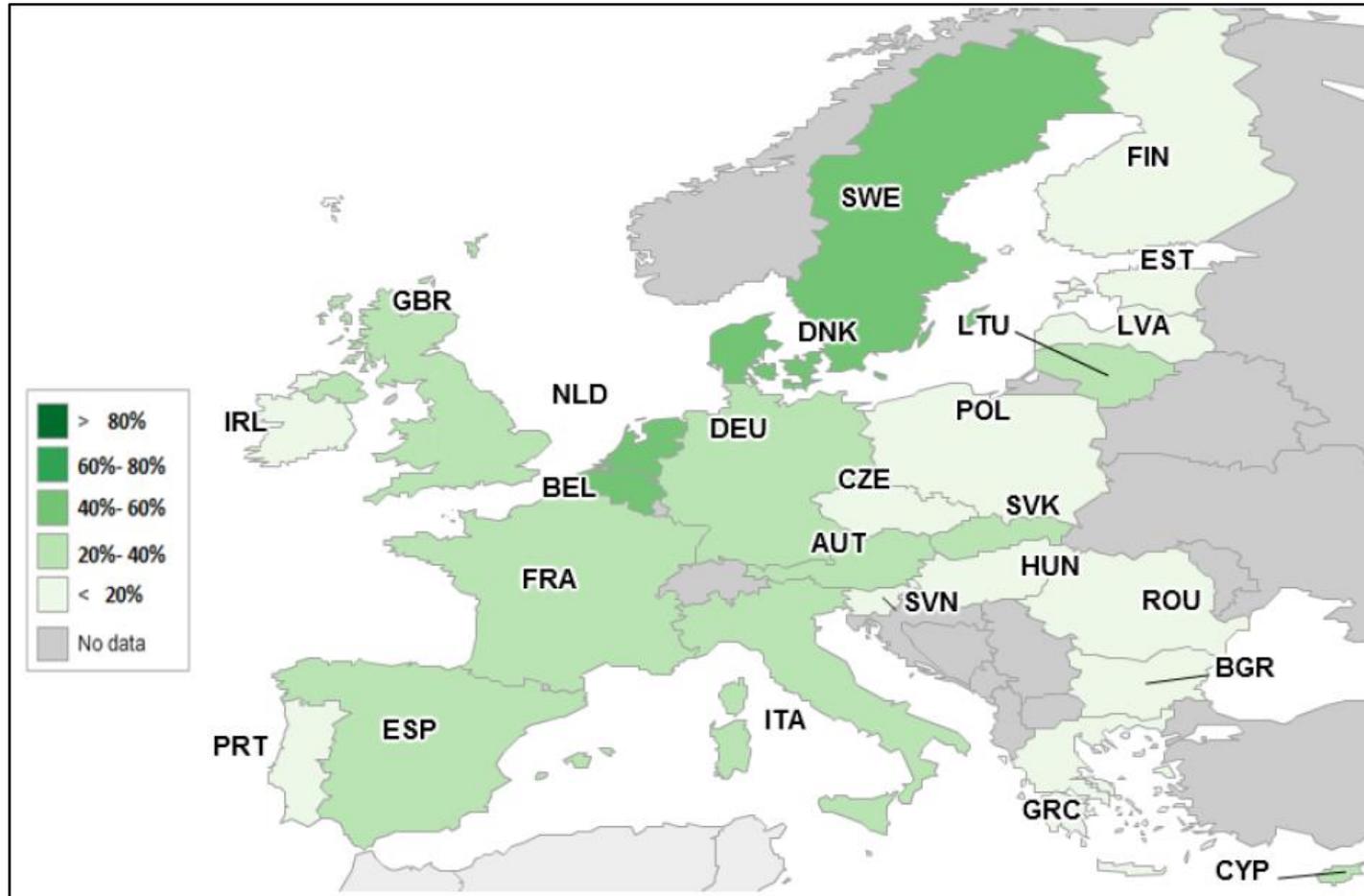
Existen criterios ambientales para CPV a nivel de la UE:

[http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu\\_gpp\\_criteria\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm)



# ¿Cuál es la situación actual en CPV?

Porcentaje de licitaciones con criterios ambientales



# ¿Cuál es la motivación?



# ¿Quiénes somos?

## Centros tecnológicos y Universidad



**AIMPLAS**

PLASTICS TECHNOLOGY  
CENTRE



**aiju**

Technological Institute  
for children's products & leisure

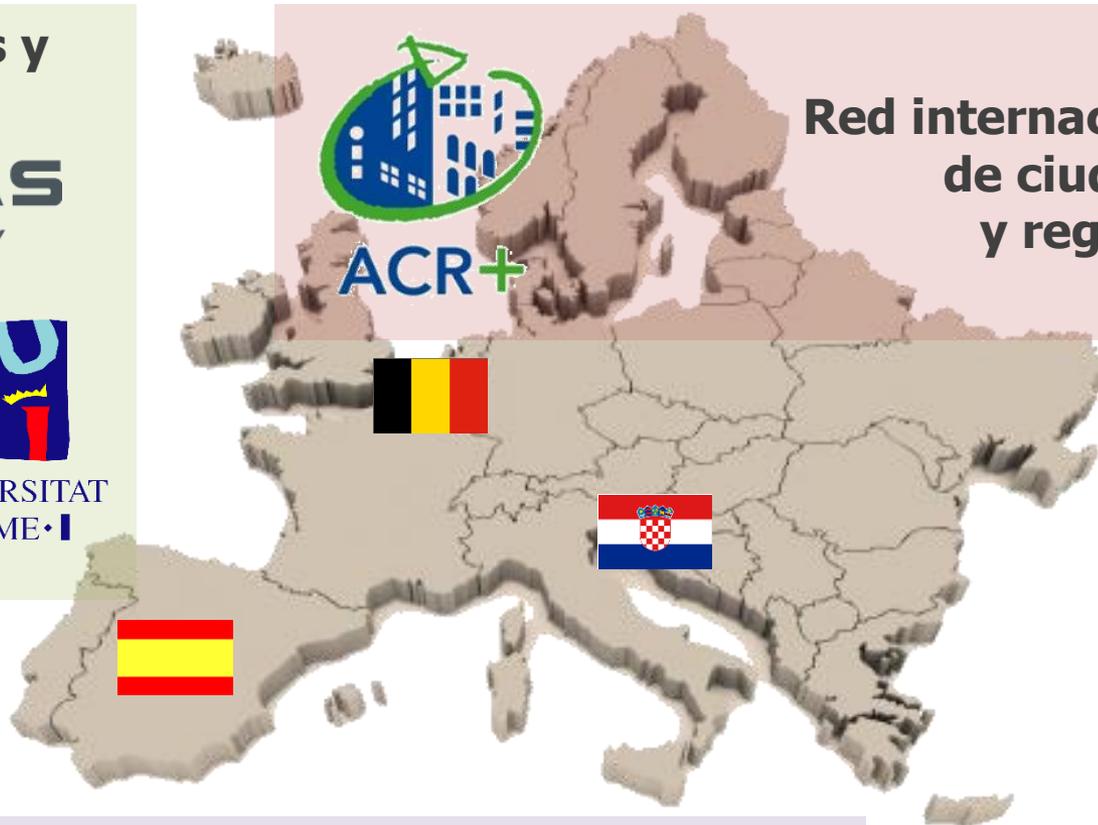


UNIVERSITAT  
JAUME I



ACR+

Red internacional  
de ciudades  
y regiones



## Ayuntamientos



# ¿Cómo vamos a hacerlo?



## GU F TOOL

Start using the tool to analyse and compare your products

ENVIRONMENTAL CRITERIA

USER MANUAL

CURRENT BIDDINGS



The development of this tool has been co-funded with the support of the LIFE financial instrument of the European Union  
[LIFE14 ENV/ES/000703]

# ¿Cómo vamos a hacerlo?

Environmental criteria

Madera  
Plástico  
Metal  
Cemento  
Cerámica  
Textil  
Envase

Search by material



Search by product



Back

Reductores de velocidad  
Bancos, asientos y sillas  
Guardarrailes, barreras y vallados  
Aparcamientos bicicletas  
Duchas y lavapiés  
Juegos infantiles  
Maceteros y jardineras  
Paneles informativos  
Alcorques y tapas  
Marquesinas y quioscos  
Hitos y bolardos  
Fuentes e hidrantes  
Pistas deportivas  
Papeleras y contenedores  
Señales de tráfico  
Embalaje



The development of this tool has been co-funded with the support of the LIFE financial instrument of the European Union  
[LIFE14 ENV/ES/000703]

# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## Revisión de criterios de compra pública verde

- Green Public Procurement criteria for Furniture
- Guide to green public procurement of Wood Furniture
- Buying sustainable timber
- Environmental criteria for sustainable public procurement of Outdoor Furniture

**40 CRITERIOS**



# ¿Cómo vamos a hacerlo?



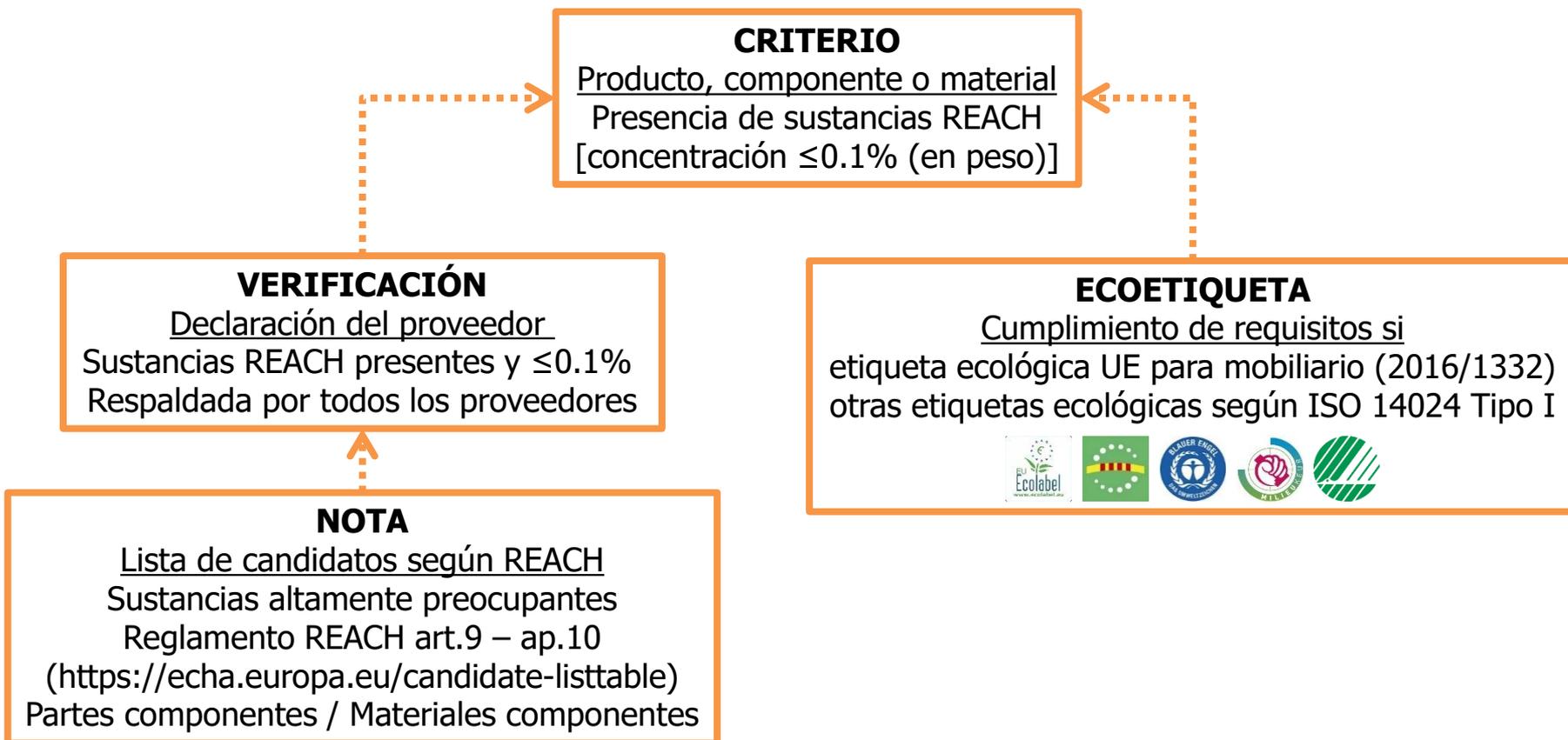
19 CRITERIOS (10 CATEGORÍAS)



# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## SPECIFICATION

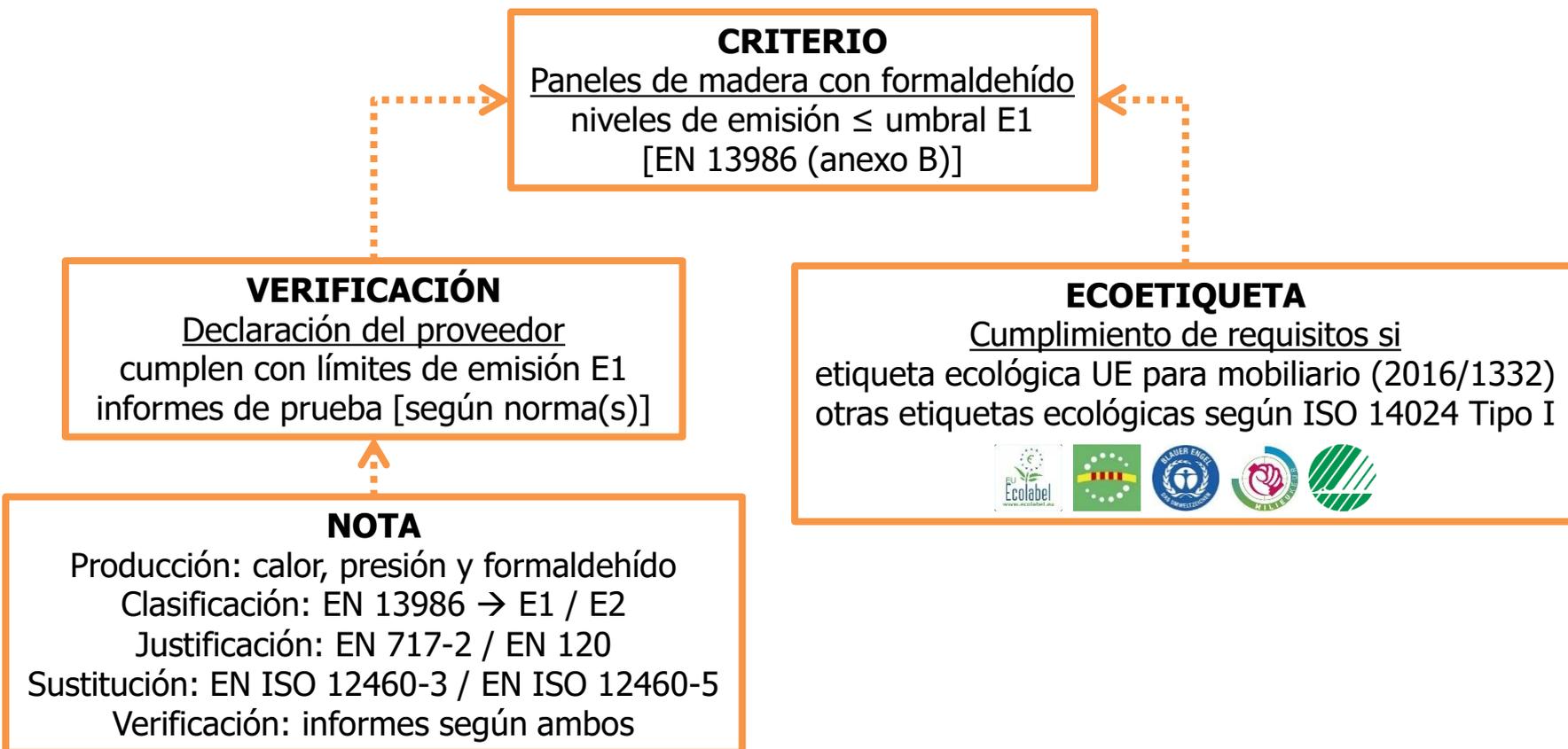
- Ejemplo: Sustancias peligrosas → Restricciones listado REACH



# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## SPECIFICATION

- Ejemplo: Sustancias peligrosas → Emisiones de formaldehído



# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## AWARD

- Ejemplo: Materiales reciclados → Incluidos en el envase/embalaje

### CRITERIO

Envase / Embalaje  
Porcentaje en peso de contenido reciclado  
(papel, cartón, plástico)

### VERIFICACIÓN

Documentación del licitador  
Lista: materiales de embalaje y su peso  
Declaración: porcentaje del reciclado

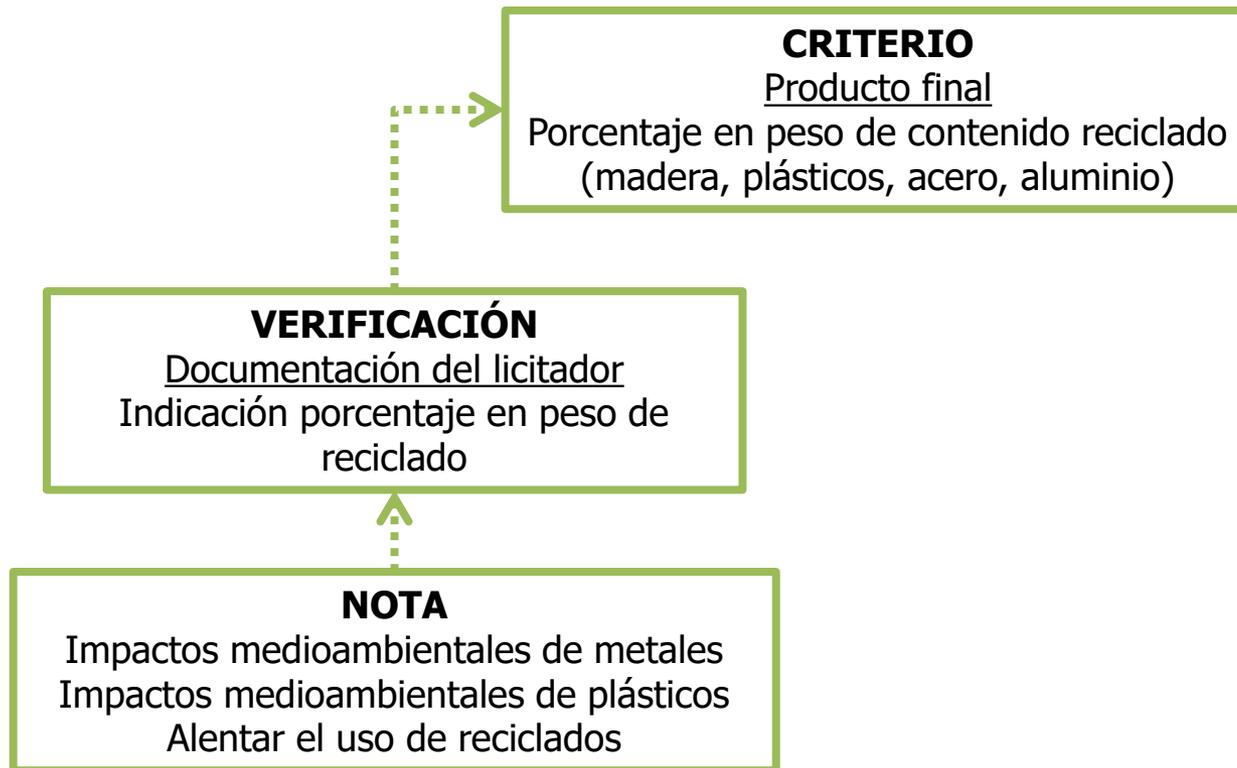
### NOTA

Cantidades significativas de embalaje  
(piezas grandes)  
Impacto en ciclo de vida  
Alentar uso de reciclados en el embalaje

# ¿Cómo vamos a hacerlo?

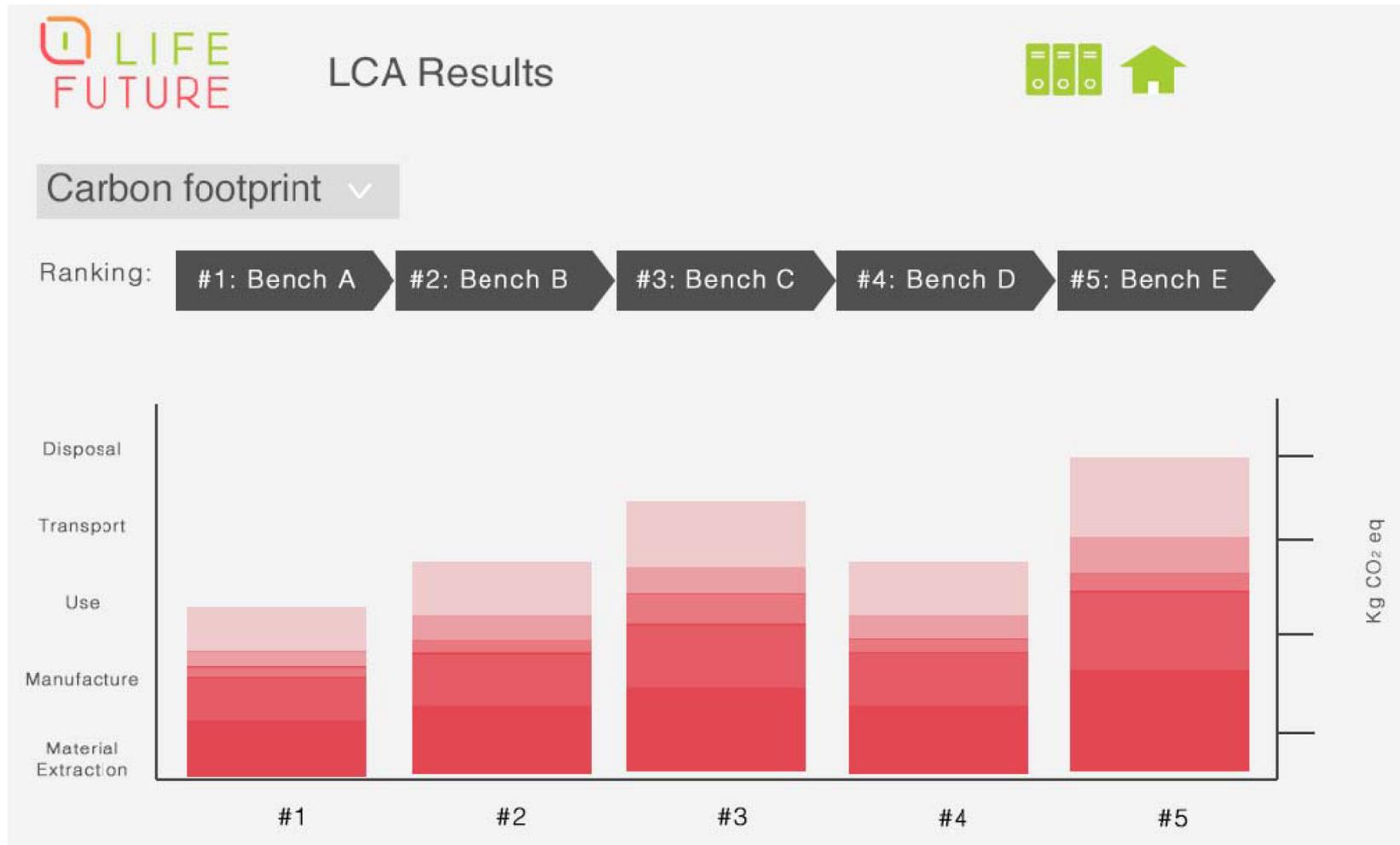
## AWARD

- Ejemplo: Materiales reciclados → Incluidos en el producto



# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## Evaluación ambiental simplificada



# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## Valencia y Koprivnica: áreas de prueba

- Compras públicas reales de 200 productos de mobiliario urbano usando la GUF Tool
  - 26,5% reducción cambio climático
  - 15,5% reducción consumo de energía
  - 10,8% reducción de residuos



# ¿Cómo podéis beneficiaros?



Siendo ***stakeholders*** del proyecto (carta de apoyo)

- Difusión en el website del proyecto
- Información actualizada sobre el avance del proyecto
- Participación en la validación de la herramienta (feedback)
- Formación técnica en el uso de la herramienta (2 workshops en Valencia y 2 workshops en Zagreb)
- Acceso gratuito a la herramienta



# ¿Quién se está beneficiando?



# ¿Cómo podéis beneficiaros?

 LIFE  
FUTURE



AIMPLAS

# Recapitulando...





**AIMPLAS**

INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DEL PLÁSTICO

# Muchas gracias

**Contacte con nosotros:**

[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)

[info@aimplas.es](mailto:info@aimplas.es)

Tel. 96 136 60 40

[www.facebook.com/aimplas](http://www.facebook.com/aimplas)

Twitter: @aimplas

