



**AIMPLAS**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DEL PLÁSTICO



---

# LIFE FUTURE

## Herramientas de ayuda en la compra pública verde

---

**Enrique Moliner Santisteve**

Dpto. Sostenibilidad y Valorización Industrial

[emoliner@aimplas.es](mailto:emoliner@aimplas.es)

Conecte con @aimplas



# Contenidos

## Compra pública verde

- ¿Qué es?
- ¿Por qué?
- ¿Cuál es la situación actual?

## Proyecto LIFE FUTURE

- ¿Cuál es el objetivo?
- ¿Quiénes somos?
- ¿Cómo vamos a hacerlo?
- ¿Cómo podéis beneficiaros?





# Compra pública verde

# ¿Qué es la CPV?

Integración de **aspectos ambientales** en el proceso de compra y contratación pública



# ¿Por qué CPV?

---

## **Poder de compra** de las autoridades públicas

- 2 billones de euros anuales (19% del PIB de la UE)

## **Poder para influir** de las autoridades públicas

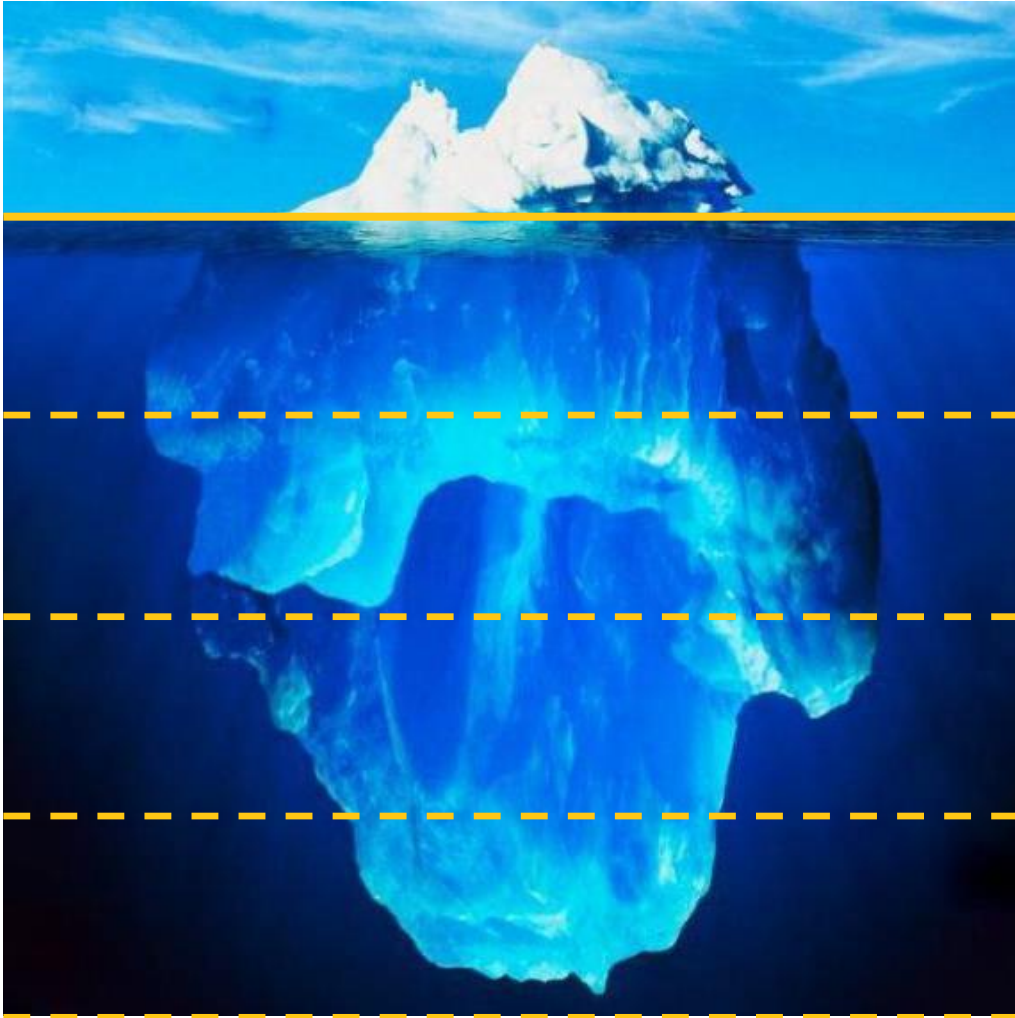
- Ejemplo para el sector privado y la ciudadanía

## **Poder para ahorrar** de las autoridades públicas

- Costes del ciclo de vida y no solo precio de compra



# ¿Por qué CPV?



Coste de **adquisición**  
 $\approx$  coste aparente del producto

Coste de **instalación**

Coste de **mantenimiento**

Coste de **operación**

Coste de **fin de vida**





# ¿Cuál es la situación actual en CPV?

Existen criterios ambientales para CPV a nivel de la UE:

[http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu\\_gpp\\_criteria\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm)

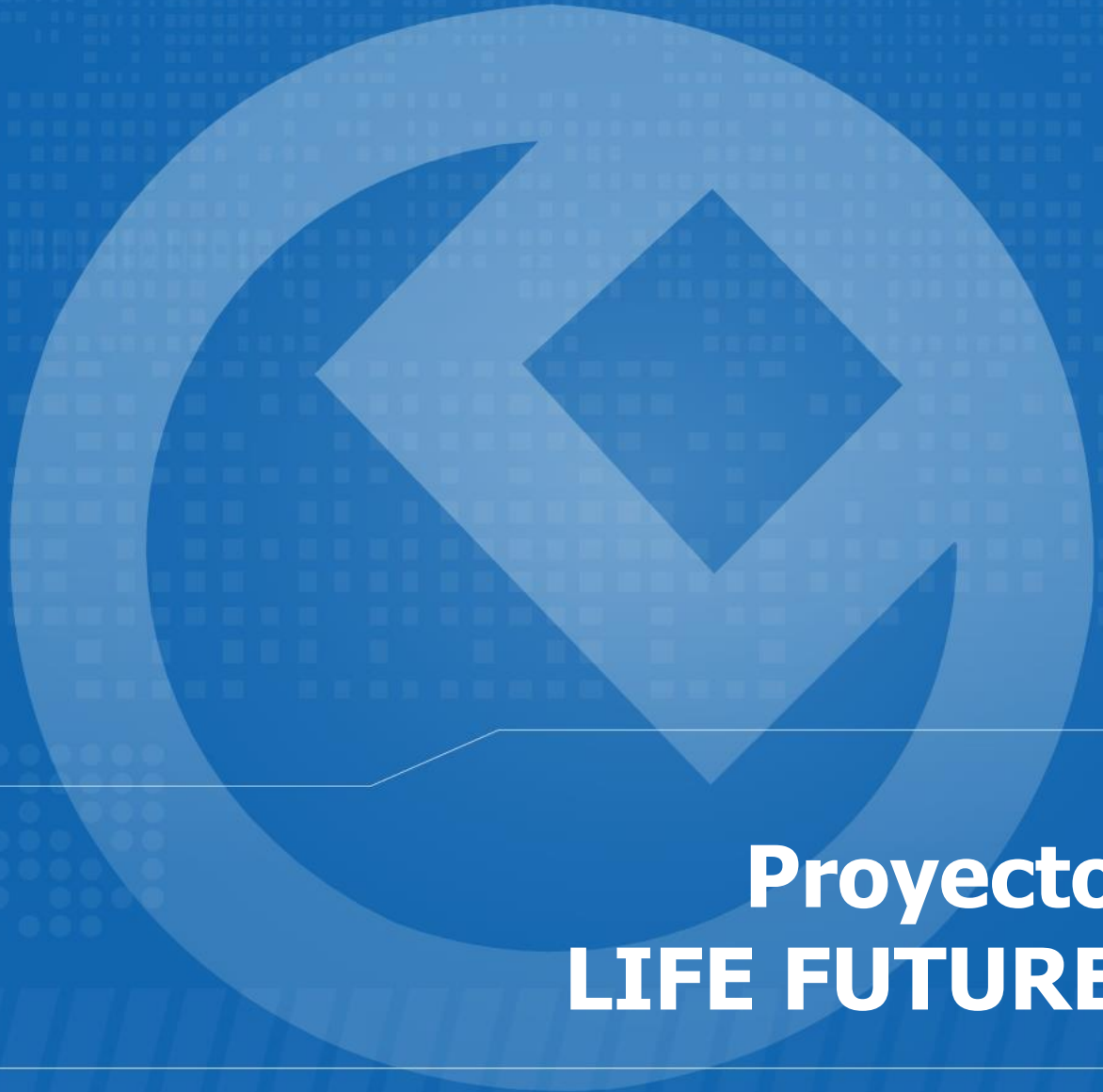






**AIMPLAS**

PLASTICS TECHNOLOGY  
CENTRE



# Proyecto **LIFE FUTURE**

# ¿Cuál es el objetivo?

## LIFE FUTURE – Sustainable Urban FURniTURE:

Tool design to perform environmental assessments  
in the green procurement framework

[www.life-future.eu](http://www.life-future.eu)



- Impulsar la **CPV de mobiliario urbano**
- Ayudar a los usuarios a **entender mejor los criterios** de compra verde
- Animar a las autoridades públicas a **incorporar cláusulas ambientales** en sus procesos de compra
- Guiarles hacia la **selección de productos más sostenibles**



# ¿Cuál es el objetivo?



# ¿Quiénes somos?

## Centros tecnológicos y Universidad



**AIMPLAS**  
PLASTICS TECHNOLOGY  
CENTRE



**aiju**  
Technological Institute  
for children's products & leisure

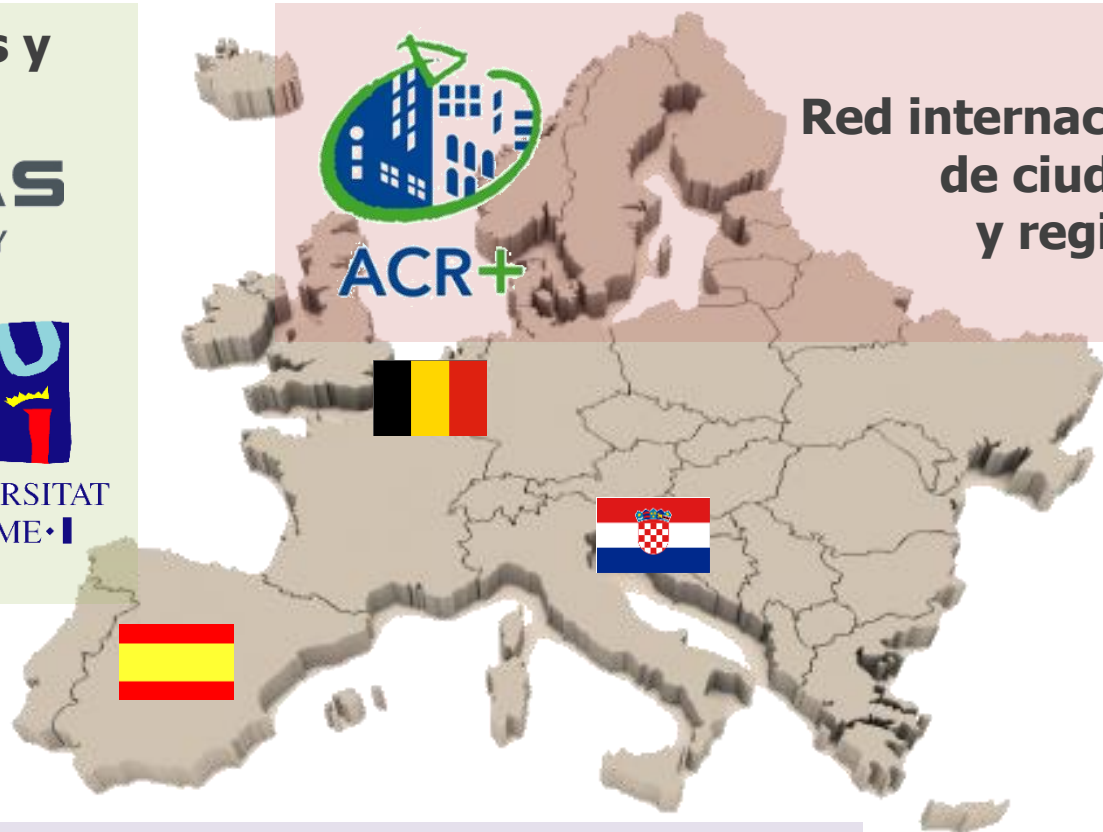


**UNIVERSITAT  
JAUME I**



**ACR+**

**Red internacional  
de ciudades  
y regiones**



## Ayuntamientos



# ¿Cómo vamos a hacerlo?



## GUF TOOL

Start using the tool to analyse and compare your products

ENVIRONMENTAL CRITERIA

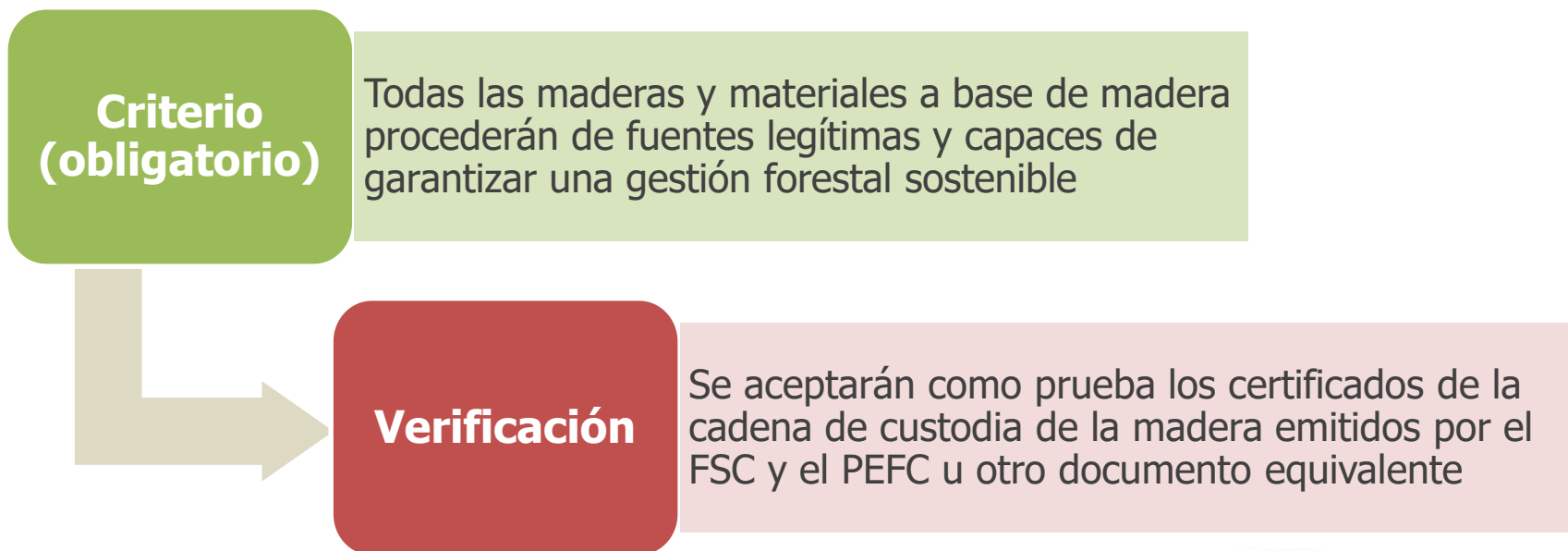
USER MANUALS

GET STARTED WITH THE TOOL

# ¿Cómo vamos a hacerlo?

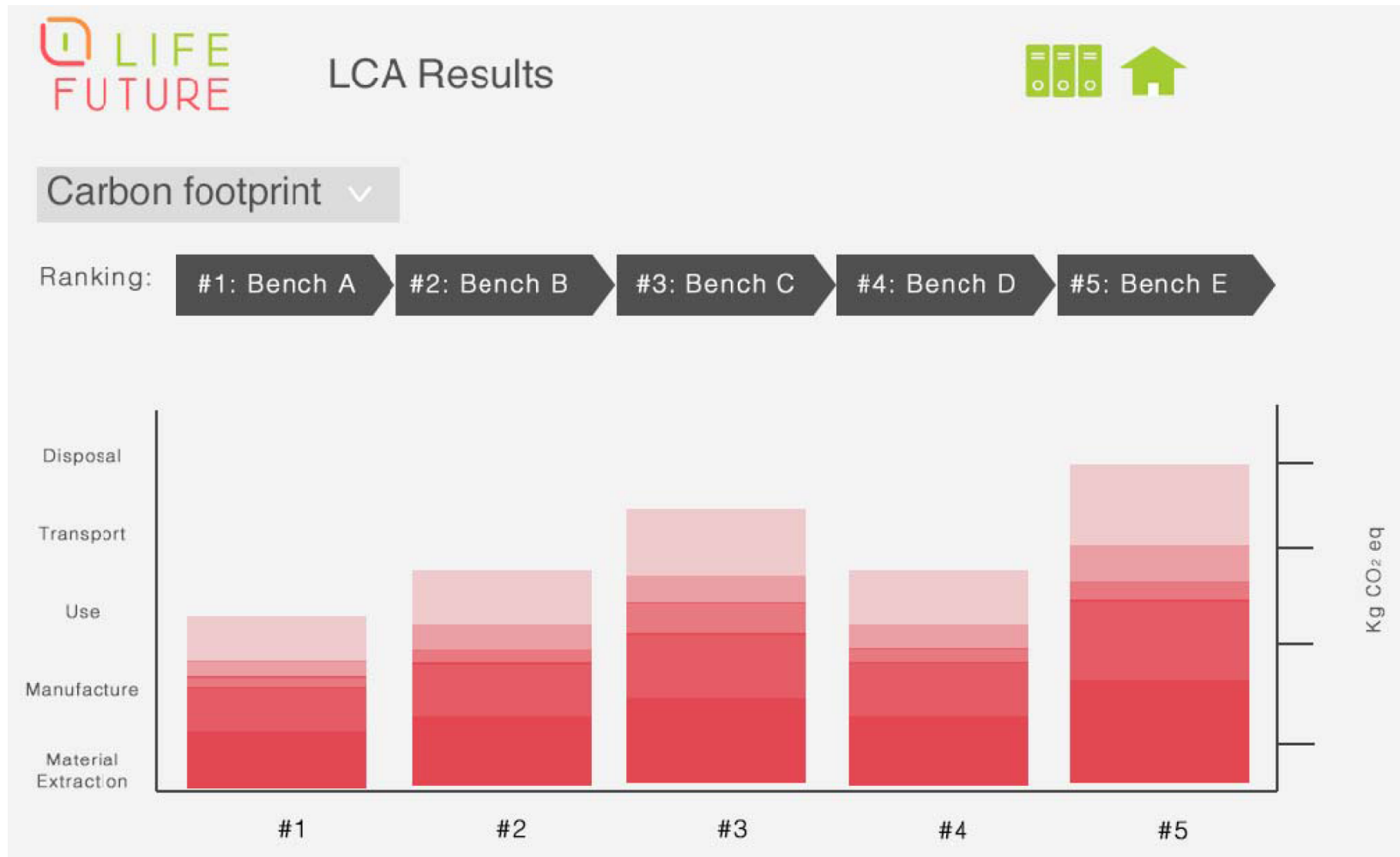
## Criterios de compra pública verde

- Ejemplo: maderas y materiales a base de madera



# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## Evaluación ambiental simplificada



# ¿Cómo vamos a hacerlo?

## Valencia y Koprivnica: áreas de prueba

- Compras públicas reales de 200 productos de mobiliario urbano usando la GUF Tool
  - 26,5% reducción cambio climático
  - 15,5% reducción consumo de energía
  - 10,8% reducción de residuos





# ¿Cómo podéis beneficiaros?



Siendo *stakeholders* del proyecto (carta de apoyo)

- Difusión en el website del proyecto
- Información actualizada sobre el avance del proyecto
- Participación en la validación de la herramienta (feedback)
- Formación técnica en el uso de la herramienta (2 workshops en Valencia y 2 workshops en Zagreb)
- Acceso gratuito a la herramienta



# ¿Cómo podéis beneficiaros?



# ¿Cómo podéis beneficiaros?





**AIMPLAS**

INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DEL PLÁSTICO

# Muchas gracias

**Contacte con nosotros:**

[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)

[info@aimplas.es](mailto:info@aimplas.es)

Tel. 96 136 60 40

[www.facebook.com/aimplas](http://www.facebook.com/aimplas)

Twitter: @aimplas

