

# LIFE FUTURE

## MOBILIARIO URBANO SOSTENIBLE: DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA COMPRA VERDE

LIFE FUTURE es un proyecto europeo que consiste en el **desarrollo y validación de la GUF TOOL**, que es una herramienta para facilitar a los organismos públicos la toma de decisiones relacionadas **con la compra de mobiliario urbano más sostenible**.



### OBJETIVO

LIFE FUTURE tiene como objetivo impulsar la compra pública verde, centrándose en el sector del mobiliario urbano. El proyecto pretende superar las dificultades que encuentra el personal a cargo de los procedimientos de compra pública a la hora de incluir cláusulas ambientales en las licitaciones y valorar las ofertas recibidas, debido a su conocimiento limitado en materia de medio ambiente.

**La GUF TOOL asistirá al personal encargado de la compra pública** durante todo el proceso de licitación, desde la generación de los requisitos ambientales a incluir en la convocatoria de los concursos públicos **hasta la evaluación ambiental comparativa de los productos** ofertados por distintos proveedores.

### BENEFICIOS

- Conservación y mejora del medio ambiente
- Ampliación del mercado para aquellos productos de mobiliario urbano que son más respetuosos con el medio ambiente
- Impulso de la competitividad de la industria europea mediante la promoción de la eco-innovación
- Fomento del desarrollo de economías "verdes" emergentes
- Estimulo de la incorporación de criterios ambientales en la compra y contratación privada



### RESULTADOS

Los resultados previstos como resultado del proyecto son los siguientes:

- Validación y demostración de los beneficios ambientales, económicos y sociales de la GUF TOOL
- Reducción de los impactos ambientales del mobiliario urbano adquirido por los organismos públicos: 26,5% para el calentamiento global, 15,5% para el consumo de energía y 10,8% para la generación de residuos

**La GUF TOOL se utilizará durante el proyecto para realizar compras públicas reales de al menos 200 productos de mobiliario urbano. El número de productos adquiridos mediante el uso de la herramienta en el medio plazo se estima en unos 17.500 (durante los 5 años posteriores a la finalización del proyecto).**